



28.01.2025
Warszawa

Grupa Maspex Sp. z o.o.
ul. Legionów 37
34-100 Wadowice

Niniejszym potwierdzamy, że na podstawie danych uzyskanych w badaniu Panelu Handlu Detalicznego w Polsce przeprowadzanego zgodnie z metodologią NielsenIQ:

*

Markets	VODKA	FLAVOURED/ NON-FLAVOURED	MANUFACTURER	Share of Sales Value - Product	Share of Sales Value - Product	Share of Sales - Sales EQ - Product	Share of Sales - Sales EQ - Product
				52 w/e 31/12/23	52 w/e 29/12/24	52 w/e 31/12/23	52 w/e 29/12/24
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED		100,0	100,0	100,0	100,0
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED	MASPEX	46,5	46,4	47,7	47,5
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED	Competitor 1	28,8	28,5	27,9	27,8
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED	Competitor 2	7,1	7,4	6,7	7,1

**

Markets	VODKA	FLAVOURED/ NON-FLAVOURED	MANUFACTURER	BRAND	Share of Sales Value - Product	Share of Sales Value - Product	Share of Sales - Sales EQ - Product	Share of Sales - Sales EQ - Product
					52 w/e 31/12/23	52 w/e 29/12/24	52 w/e 31/12/23	52 w/e 29/12/24
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED			100,0	100,0	100,0	100,0
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED	MASPEX	ZUBROWKA	35,3	36,5	37,1	38,2
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED	Competitor 1	Competitive brand 1	11,3	11,3	11,6	11,5
Total Poland	VODKA	NON-FLAVOURED	Competitor 1	Competitive brand 2	6,0	6,9	6,0	7,0

Informacje te pochodzą z danych zbieranych przez NielsenIQ na reprezentatywnej próbie sklepów detalicznych. Dane sprzedażowe zbierane są przez firmę NielsenIQ w za pomocą metody paragonowej dla sieci Lidl oraz otrzymywane w formie elektronicznego przesyłu danych ze współpracujących z NielsenIQ placówek handlu detalicznego. Ostateczne dane stanowią oszacowanie rynku uzyskane przy użyciu metod statystycznych uznanych przez NielsenIQ za właściwe. Informacje te, jak każde informacje ustalone w drodze statystycznej są obarczone błędem statystycznym estymacji wynikającym z przeliczenia danych uzyskanych z próby sklepów na uniwersum sklepów w Polsce.

Dodatkowe uwagi:

- Potwierdzając pisemnie prawdziwość powyższych informacji, NielsenIQ nie uznaje jednocześnie roszczeń ze strony klienta.
- Klient może powoływać się na NielsenIQ tylko i wyłącznie w związku z wyżej potwierdzonymi danymi, które mogą stanowić element twierdzeń. Klient może oznajmić, iż twierdzenie jest oparte na danych dostarczonych przez NielsenIQ, ale nie może twierdzić lub sugerować, że to NielsenIQ jest źródłem roszczenia formułowanego na podstawie danego twierdzenia.
- Jakiegokolwiek roszczenia lub twierdzenia opierające się na danych potwierdzonych przez ten dokument musi zawierać następujący cytat:

**Maspex za NielsenIQ, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska (Food), Udziały wartościowe i wolumenowe (w litrach) w okresie skumulowanym Tydzień 1 2024 - Tydzień 52 2024 i okresie skumulowanym Tydzień 1 2023 – Tydzień 52 2023. w kategorii: Wódka, segment wódki czystej, Top producenci i top marki w segmencie*

- NielsenIQ wyraża zgodę na użycie potwierdzonych w dokumencie danych dla celów reklamowych lub publicznej komunikacji pod warunkiem, zobowiązania klienta do zabezpieczenia NielsenIQ przed jakimikolwiek stratami (włączywszy wszelkie koszty i straty) związanymi z ujawnieniem tych informacji przez klienta i ewentualnymi roszczeniami w odniesieniu do danych NielsenIQ.

Aleksandra Jarosz, Associate Manager, 28.01.2025

Imię i nazwisko, stanowisko, data